

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования "Нижегородский государственный
педагогический университет имени Козьмы Минина"

УТВЕРЖДЕН

от «__» _____ 202__ г. № _____

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О РЕЗУЛЬТАТАХ АНКЕТИРОВАНИЯ

Объект исследования:

44.04.04 Корпоративное образование

Введение

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования Нижегородский государственный педагогический университет имени Козьмы Минина провёл анкетирование представителей предприятий-работодателей о качестве подготовки обучающихся в период с 04.06.2026 по 30.06.2026 в форме онлайн-опроса в рамках регулярной внутренней оценки качества реализации образовательной программы «44.04.04 Корпоративное образование».

Целью данного опроса является получение максимально объективной информации о качестве подготовки выпускников, которое может быть диагностировано в рамках прохождения обучающимися учебных и производственных практик, а также при их дальнейшем трудоустройстве.

Задачи анкетирования включали получение обратной связи от работодателей о подготовленности выпускников вуза к требованиям рынка труда; оценку соответствия профессиональных навыков и знаний выпускников образовательной программы запросам работодателей; идентификацию сильных и слабых сторон образовательной программы с точки зрения работодателей; повышение качества образования с учётом потребностей рынка труда.

Для достижения поставленных целей была использована анкета, содержащая 31 вопрос. В ходе анкетирования работодатели оценивали следующие аспекты образовательных программ: соответствие теоретических знаний практическим потребностям; уровень подготовки студентов по ключевым компетенциям; возможность трудоустройства выпускников; инновационность учебных программ; эффективность взаимодействия между вузами и работодателями.

Анкетирование проводилось анонимно, что позволило получить максимально объективные данные. Результаты анкетирования носят обобщённый характер и позволяют выявить ключевые потребности и требования работодателей к квалификации выпускников, а также оценить уровень соответствия образовательной программы этим требованиям. Полученные данные предоставляют ценную информацию для оптимизации учебного процесса, адаптации программ подготовки к требованиям рынка труда и повышения качества подготовки студентов.

1. Ключевые результаты

1.1. Высокая удовлетворённость сотрудничеством

- Средняя оценка удовлетворённости взаимодействием с университетом – **9,67** из **10** (88,89% – 10, 11,11% – 7).
- Качество образовательных программ оценено в среднем на **9,67** (88,89% – 10, 11,11% – 7).



Рисунок 1 - Распределение оценок на вопрос:

«Насколько Вы удовлетворены сотрудничеством с НГПУ им. Козьмы Минина? (1 – min, 10 – max)»

1.2. Теоретическая и практическая подготовка

- Теория** – средняя оценка **9,44** (77,78% – 10, 11,11% – 9, 11,11% – 6). 33,33% респондентов считают теоретическую подготовку сильной стороной.
- Практика** – средняя оценка **9,67** (88,89% – 10, 11,11% – 7). 66,67% отметили практику как сильную сторону.



Рисунок 2 - Распределение оценок на вопрос:

«Оцените уровень практической подготовки выпускников Мининского университета по 10 балльной шкале (от 1 – наименьшего до 10 – наибольшего)»

1.3. Оценка компетенций выпускников

Средние баллы по 10-балльной шкале:

- **Работа с оборудованием – 9,78** (88,89% – 10, 11,11% – 8).
- **Саморазвитие, оперативность – 9,78.**
- **Обработка информации, нестандартные ситуации, управление проектами, руководство командой, работоспособность – 9,67** (средние).
- **Производственная дисциплина, актуальность знаний, решение задач, коммуникации – 9,56.**
- **Исследовательские навыки – 9,56** (77,78% – 10, 22,22% – 8).

Все оценки превышают **9,4 балла**, что свидетельствует о превосходном уровне подготовки.

1.4. Требования работодателей и востребованные направления

- **Основные требования:** самостоятельность и инициатива (по 77,78%); способность к освоению технологий (66,67%); профессиональные компетенции (55,56%); исполнительская дисциплина, коммуникабельность и работа в команде (по 44,44%).
- **Наиболее востребованы направления:** 44.04.04 Профессиональное обучение (магистратура) – 66,67%; 44.03.04 Профессиональное обучение (бакалавриат) – 55,56%; педагогические направления (бакалавриат и магистратура) – по 22,22%.
- 88,89% респондентов уже трудоустроили выпускников; 77,78% планируют нанимать в будущем, 22,22% затруднились ответить.

1.5. Сильные стороны и недостатки

- **Сильные стороны:** желание работать – 77,78%; высокий уровень практической подготовки – 66,67%; профессионализм – 55,56%; готовность к нестандартным ситуациям и стремление к саморазвитию – по 44,44%.
- **Основные недостатки:** 88,89% респондентов не видят недостатков; 11,11% выбрали вариант «Другое» (без конкретики).



Рисунок 3 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите сильные стороны подготовки выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»



Рисунок 4 - Распределение ответов на вопрос:

«Укажите основные недостатки в подготовке выпускников Мининского университета (можно выбрать несколько вариантов ответов)»

1.6. Направления сотрудничества

Работодатели заинтересованы в:

- Участии в проектной деятельности и организации практик – по **44,44%**;
- Целевом обучении, участии в учебном процессе, научных исследованиях и совместных исследовательских проектах – по **22,22%**.

2. Основные выводы

1. **Максимально высокий уровень доверия к университету** – все оценки превышают 9,4 балла, что свидетельствует о полном соответствии выпускников ожиданиям работодателей.

2. **Практическая подготовка оценена выше теоретической** – 66,67% отметили практику как сильную сторону против 33,33% для теории, хотя оба показателя высоки.
3. **Работодатели ценят инициативу и самостоятельность** – эти требования лидируют (77,78%) среди всех качеств.
4. **Недостатков практически нет** – 88,89% не видят проблем, что подтверждает высокое качество образовательных программ.
5. **Высокая заинтересованность в сотрудничестве** – работодатели готовы участвовать в проектной деятельности и организации практик, что открывает возможности для интеграции реальных задач в обучение.

3. Рекомендации

1. **Усилить практическую составляющую** – несмотря на высокую оценку, развивать стажировки и практико-ориентированные модули, особенно с учётом запроса на работу с «циничной и сопротивляющейся аудиторией» (из открытых ответов).
2. **Развивать исследовательские навыки** – хотя оценка высокая, это одна из зон с чуть более низкими показателями; добавить курсы по методологии и анализу данных.
3. **Активно привлекать работодателей к проектной деятельности и организации практик** – использовать их высокую заинтересованность (44,44%) для совместных проектов и стажировок.
4. **Поддерживать высокий уровень дисциплины и самоорганизации** – продолжить развитие этих компетенций, так как они важны для работодателей.
5. **Регулярно проводить мониторинг с расширением выборки** – для отслеживания динамики и своевременной корректировки образовательных программ.